

مجله فورچون (Fortune Magazine) شرکت روشن را در لست "51 کمپنی که جهان را تغییر میدهد" شامل نمود.

۲۲ سنبله، ۱۳۹۴ - مجله فورچون (Fortune Magazine) یکی از مشهورترین مجله های تجاری جهان، شمولیت شرکت روشن، کمپنی پیشتاز مخابراتی کشور را در لست "51 کمپنی که جهان را تغییر میدهد" اعلان نمود. مجله فورچون کمپنی های را در این لست شامل نموده که برای حل مشکلات اساسی اجتماعی و محیطی فعالیت میکنند و آنها را در برنامه های تجاری ایشان گنجانیده اند.

روشن یگانه شرکت از افغانستان است که افتخار شمولیت را در این لست برای اولین بار در تاریخ از آن خود کرده است. شرکت های دیگر که شامل این لست گردیده اند شامل گوگل (Google)، فیسبوک (Facebook)، تویوتا (Toyota) و نایکی (Nike) میباشند.

رئیس عمومی شرکت روشن، کریم خواجه گفت: "ما نهایت خوشحالیم که افتخار شمولیت در این لست را برای شرکت روشن و برای افغانستان کسب کرده ایم. ما فعالیتهای خویش را به گونه پیش میبریم که منافع تجاری و مسئولیتهای اجتماعی را یکجا در نظر میگیرد. ما متعهدیم که پیشرفت افغانستان پیشرفت شرکت روشن است. ما باور داریم که آوردن تغییرات مثبت در این کشور مسئولیت سکتور خصوصی میباشد. نهادهای سکتور خصوصی که در کشور فعالیت میکنند مسئولیت دارند که برای پیشرفت افغانستان و رشد نسل جوان سرمایه گذاری کنند. این میتواند یگانه راه برای موفقیت این کشور شود."

مجله فورچون (Fortune Magazine)، شرکت روشن را برای ایجاد شبکه مسؤل و با احساس در این لست شامل نموده است که نه تنها دسترسی به سهولت های مخابراتی را برای بیشتر از 6.5 ملیون افغانها با سرمایه گذاری 600 ملیون دالر میسر ساخته بلکه عملاً در راستای بهبود افغانستان، بالخصوص در عرصه صحت، تعلیم و توسعه و انکشاف کشور فعالیت مینماید. دلیل دیگر که به اساس آن مجله فورچون روشن را در این لست شامل نموده اینست که با وجود چالشهای موجود در کشور، روشن توانسته بطور شفاف و مسؤلانه فعالیتهای خود را پیش ببرد.

برای دسترسی به صفحه انترنیتی که شمولیت شرکت روشن در این لست نشان میدهد، لطفاً به صفحه ذیل مراجعه کنید:

<http://fortune.com/change-the-world/roshan-21/>

برای دسترسی به اطلاعات مطبوعاتی از طرف مجله "فورچون" در این مورد و لست مکمل کمپنی ها به صفحه ذیل مراجعه کنید:

<http://fortune.com/2015/08/20/introducing-change-the-world-list/>

درباره روشن

روشن (شرکت انکشاف مخابرات افغانستان) با بیشتر از شش و نیم میلیون مشترک فعال و شبکه ای که بیشتر از 287 ولسوالی و شهرها را در تمام 34 ولایت افغانستان تحت پوشش قرار داده عرضه کننده پیشتاز خدمات مخابراتی در افغانستان میباشد.

روشن داستان واقعی کامیابیهای افغانستان بوده، که منحصراً کتلیست برای رشد اقتصادی خدمات خود را عرضه مینماید و در انکشاف دراز مدت کشور فعالانه سهم میگیرد. از آغاز فعالیتهای تجاری اش در سال 1382 بدینطرف، روشن تقریباً 600 ملیون دالر در افغانستان سرمایه گذاری نموده است و یگانه سرمایه گذار و مالیه دهنده بزرگ در کشور است که تقریباً در پنج

فیصد کل عواید داخلی حکومت افغانستان سهم گرفته است. روشن بطور مستقیم بیشتر از 1100 کارمند را استخدام نموده که 20 فیصد آنان خانمها هستند، و بطور غیر مستقیم به بیش از 35000 نفر دیگر زمینه کار را مساعد ساخته است.

روشن عمیقاً در بازسازی و انکشاف افغانستان متعهد است. هزینه آقا خان برای انکشاف اقتصادی (AKFED)، بخشی از شبکه انکشافی آقا خان (AKDN) را تشکیل میدهد، یکی از سهامداران عمده روشن میباشد و تشبثات خصوصی را ارتقا میبخشد و زیربنای سالم اقتصادی را در جهان رو به انکشاف بوجود میآورد. روشن همچنین قسماً متعلق به موناکو تیلیکام انترنیشنل (MTI) و تیلیه سونیرا میباشد. روشن تخصص بین المللی را وارد کشور نموده و متعهد به بالاترین معیارهای کیفیت شبکه و پوشش برای مردم افغانستان است.

برای معلومات بیشتر در باره روشن به www.roschan.af یا <http://www.facebook.com/RoshanConnects> مراجعه نمایید. شما همچنان میتوانید ما را در توئیتر پ @roshanconnects تعقیب نمایید.

ارتباط رسانه یی روشن:

شفیع شریفی

ایمیل: shafi.sharifi@roschan.af

تلفون: 0093799999065